

Judul:

Pengaruh faktor relevant, interesting, timely entertaining rite pada strategi konten di media sosial terhadap return on influence roi: studi pada Fanpage Line Indonesia di Facebook = The impact of relevant interesting timely entertaining rite factors of social media content strategy in return on influence roi study on Facebook Fanpage of Line Indonesia / Jumali

Pengarang/Penulis:

Jumali, author

Subjek:

Digital -- marketing; Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

T45616

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)