

Judul:

Strategi cross media integration terkait product life cycle media cetak dalam kerangka ekonomi media (studi kasus Koran Sindo MNC Grup) = Strategy of cross media integration related to product life cycle within the framework of media economics (case study Koran Sindo MNC Grup) / Rosdianah

Pengarang/Penulis:

Rosdianah, author

Subjek:

Cross Media Publishing ; Mass media -- Marketing ; Mass media - Social aspects

Nomor Panggil:

T45677

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)