

***Judul:***

Analisis implementasi strategi komunikasi pemasaran konten naratif produk e-commerce berbasis komunitas = Implementation analysis of the marketing communication strategy in narrative content for community based e commerce products

***Pengarang/Penulis:***

Silitonga, Moses Frans Romual, author

***Subjek:***

Electronic commerce; Communication; Marketing

***Nomor Panggil:***

T46289

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)