

Judul:

Implementasi strategi corporate branding [analisis model vision, culture, image pada program transformasi pertamina 2006-2016] = Corporate branding strategic implementation vision culture image model analysis on pertamina transformation program 2006-2016 / Ratih Kismie

Pengarang/Penulis:

Ratih Kismie, author

Subjek:

Corporate image; Corporate culture

Nomor Panggil:

T46281

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)