

***Judul:***

Strategi elektronik marketing jasa transportasi xyzbike dalam menghadapi persaingan transportasi di DKI Jakarta = Electronic marketing strategy xyzbike in facing online transportation competition in DKI Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Andita Pusparani, author

***Subjek:***

Telemarketing; Transportation

***Nomor Panggil:***

T46290

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)