

Judul:

Pengaruh brand equity terhadap brand preference (analisa regresi pengaruh brand equity media berita CNN Indonesia terhadap brand preference) = The impact of brand equity against brand preference regression (analysis of effect of brand equity media news CNN Indonesia against brand preference)

Pengarang/Penulis:

Ajie Prio Prasetyo, author

Subjek:

Brand equity

Nomor Panggil:

T46676

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)