

Judul:

Strategi political marketing partai politik baru: studi kasus kemenangan partai Perindo menuju Pemilu 2019 = Political marketing strategy new political party: case study party success Perindo towards elections 2019

Pengarang/Penulis:

Sitorus, Agustinus, author

Subjek:

Political campaigns; Marketing -- Political aspects

Nomor Panggil:

T45798

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)