

***Judul:***

Analisis persepsi konsumen pada brand trust "halal" hijab Zoya =  
Analysis of consumer perceptions on brand trust "halal" hijab Zoya

***Pengarang/Penulis:***

Feby Aulia Safrin, author

***Subjek:***

Consumer perceptions; Brand trust

***Nomor Panggil:***

T46138

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)