

***Judul:***

Analisis pembentukan citra merek pada commuter line jabodetabek yang dipengaruhi oleh strategi rebranding = Analysis of brand image formation on commuter line jabodetabek affected by rebranding strategy

***Pengarang/Penulis:***

Dimas Pratomo, author

***Subjek:***

Rebranding; Public Transport; Brand Image

***Nomor Panggil:***

T45825

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)