

Judul:

Evaluasi strategi komunikasi city branding melalui duta pariwisata =
Evaluation of communication strategy city branding through ambassador
tourism

Pengarang/Penulis:

Tria Aryati Rahman, author

Subjek:

Tourism; City promotion; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T46427

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)