

Judul:

Analisis kebijakan transfer pricing atas marketing intangible studi kasus pemeriksaan PT. X, PT.Y dan PT. Z pada KPP wajib pajak besar dua = Transfer pricing policy analysis on marketing intangible audited case study PT. X, PT.Y and PT. Z on large tax office two

Pengarang/Penulis:

Nurul Anwar, author

Subjek:

Transfer pricing; Tax auditing; Marketing Intangible

Nomor Panggil:

T46375

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)