

***Judul:***

Hubungan electronic Word-of-Mouth (e-WOM) di social media, brand image, dan keputusan pembelian (studi pada restoran Sumoboo) = The relationship of electronic Word of Mouth (e-WOM) in social media, brand image, purchase decision (study at Sumoboo restaurant)

***Pengarang/Penulis:***

Teguh Juniarto, author

***Subjek:***

Public relations ; Branding (Marketing) ; Social media

***Nomor Panggil:***

T45944

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)