

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran partai politik lokal (studi kemenangan Partai Aceh Pemilu 2014) = Marketing communication strategy of local political party (study of Aceh Party winning on legislative election 2014)

Pengarang/Penulis:

Jamila Catheleya Emor, author

Subjek:

Communication -- Marketing; Political Party

Nomor Panggil:

T46334

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)