

***Judul:***

Pengaruh narasumber dan saluran pesan kampanye negatif terhadap kepercayaan isi pesan (studi eksperimental isu korupsi kandidat di Indonesia) = Effect of sources and channels message negative campaign toward trust message content experimental (study of corruption issues in Indonesia)

***Pengarang/Penulis:***

Fitri Hari, author

***Subjek:***

Political campaigns--Indonesia

***Nomor Panggil:***

T45942

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)