

Judul:

Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian konsumen: studi kasus busi motor Aftermarket = Effect of promotions on consumer purchasing decisions (a case study of Aftermarket spark plug for motorcycle)

Pengarang/Penulis:

Adityanto Gema Wibowo, author

Subjek:

[Aftermarkets; Marketing Communications Ltd.; Customer relations; Promotion; Promotions; Promotions, Promotions]

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)