

***Judul:***

Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian konsumen: studi kasus busi motor Aftermarket = Effect of promotions on consumer purchasing decisions (a case study of Aftermarket spark plug for motorcycle)

***Pengarang/Penulis:***

Adityanto Gema Wibowo, author

***Subjek:***

[Aftermarkets; Marketing Communications Ltd.; Customer relations; Promotion; Promotions; Promotions, Promotions]

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)