

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menjadi pengemudi PT.GO-JEK Indonesia (studi kasus di Kota Bekasi) = Factors influencing the public interest to become the driver of PT. GO-JEK Indonesia (case study of Bekasi City)

Pengarang/Penulis:

Inas Afifah Zahra, author

Subjek:

Innovation/Technology Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)