

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran terpadu pada produk sepeda motor Yamaha New Fino 125 Blue Core = Integrated marketing communication strategy on Yamaha New Fino 125 Blue Core motorcycles

Pengarang/Penulis:

Muhammad Eko Abrian Kusuma, author

Subjek:

Marketing -- Communication; Motorcycle

Nomor Panggil:

T46188

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)