

Judul:

Pengembangan saluran distribusi melalui website dan media sosial serta promosi melalui iklan media sosial pada UMKM Ramcha = Development of distribution channels through website and social media and promotion through social media ads at UMKM Ramcha / Ardiyanto Budi Santoso

Pengarang/Penulis:

Ardiyanto Budi Santoso, author

Subjek:

Social media; Marketing channels

Nomor Panggil:

T46044

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)