

Judul:

Pengaruh brand communication terhadap brand equity melalui Facebook, studi kasus: Pertamina = The impact of brand communication on brand equity through facebook : case study Pertamina

Pengarang/Penulis:

Dwi Febriani Cahyaningsih, author

Subjek:

Brand equity

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)