

Judul:

Pengaruh employer branding dan efektivitas penggunaan situs karir terhadap intention to apply dengan daya tarik organisasi sebagai variabel mediasi pada gen Y (studi kasus PT. Unilever Indonesia) = The effect of employer branding and career employment website effectiveness toward intention to apply with attraction to organization as a mediated variable in gen Y (case study of PT. Unilever Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Mariska Ariesthia, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Personnel management -- Corporate culture

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)