

Judul:

Pengembangan saluran distribusi penjualan, komunikasi pemasaran, produk ready to drink dan laporan arus kas pada UMKM vit fresh = Development of distribution channels marketing communication product ready to drink and cash flow statement through smes vit fresh

Pengarang/Penulis:

Ginting, Andreas, author

Subjek:

Marketing Communications Ltd.; New products

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)