

Judul:

Penetrasi pasar untuk meningkatkan penjualan pada UMKM Karin Kukis =
Market penetration to increase the sales in Karin Kukis SMEs

Pengarang/Penulis:

Imam Supriyanto, author

Subjek:

Small business -- Executive coaching

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)