

Judul:

Pengaruh persepsi karakteristik produk terhadap pembelian produk dengan branding Islam = The effect of perceived product characteristics towards purchase intention of islamic branding products

Pengarang/Penulis:

Siti Sarah Kusumawardhini, author

Subjek:

Brand choice ; Consumers' preferences

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)