

Judul:

Pengaruh inertia dan satisfaction terhadap repeat-purchase intention pada konsumen zalora dengan zone of tolerance, word-of-mouth dan alternative attraction sebagai moderasi = Effects of inertia and satisfaction on repeat purchase intention in zalora's customers with moderating roles of zone of tolerance, word of mouth and alternative attraction

Pengarang/Penulis:

Linda Sesaria Sembung, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)