

***Judul:***

SMS iklan berbasis lokasi : sikap konsumen dan intensi pembeliannya =  
The effects of SMS location based advertising on consumer attitude and  
purchase intention

***Pengarang/Penulis:***

Tania Noviarini Hamdani, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)