

Judul:

Faktor-faktor yang menjelaskan penggunaan social commerce = Contributing factors to social commerce usage

Pengarang/Penulis:

Tesar Gusmawan, author

Subjek:

Social media--Economic aspects ; Online social networks--Economic aspects ; Internet marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)