

**Judul:**

Pengaruh green brand image, green trust dan green satisfaction terhadap repurchase intention : studi mengenai produk IKEA = The influence of green brand image, green trust, and green satisfaction on repurchase intention: the study of IKEA products

**Pengarang/Penulis:**

Meutia Thahira, author

**Subjek:**

Green marketing; Environmental aspects

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)