

Judul:

Pengaruh green brand image, green trust dan green satisfaction terhadap repurchase intention : studi mengenai produk IKEA = The influence of green brand image, green trust, and green satisfaction on repurchase intention: the study of IKEA products

Pengarang/Penulis:

Meutia Thahira, author

Subjek:

Green marketing; Environmental aspects

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)