

Judul:

City brand image Jakarta : persepsi penduduk dan wisatawan = Jakarta's city brand image citizens and tourists perception

Pengarang/Penulis:

Feby Rahmawati, author

Subjek:

City promotion ; Branding (Marketing) ; Place marketing--Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)