

Judul:

Brand personification akun twitter korporat studi kasus akun twitter Garuda Indonesia, Citilink, Telkomsel dan XL Axiata = Brand personification of corporate twitter accounts case of Garuda Indonesia, Citilink, Telkomsel and XL Axiata

Pengarang/Penulis:

Satria Setianda Singgih, author

Subjek:

Brand name products -- Management; Consumers preferences

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)