

***Judul:***

Brand personification akun twitter korporat studi kasus akun twitter Garuda Indonesia, Citilink, Telkomsel dan XL Axiata = Brand personification of corporate twitter accounts case of Garuda Indonesia, Citilink, Telkomsel and XL Axiata

***Pengarang/Penulis:***

Satria Setianda Singgih, author

***Subjek:***

Brand name products -- Management; Consumers preferences

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)