

***Judul:***

Pengembangan pemasaran melalui peningkatan identitas produk, perbaikan promosi, dan penambahan channel pada UMKM Kelapa Indung = Marketing development through product enhancement promotion improvement and channel addition for SME Kelapa Indung

***Pengarang/Penulis:***

Steffie Riski Prasetyani, author

***Subjek:***

Small business -- Executive coaching ; Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)