

Judul:

Analisis strategi business-to-business (B2B) pada divisi wholesale service PT Telkom Indonesia = Analysis of business to business (B2B) strategy in the wholesale service division of PT Telkom Indonesia

Pengarang/Penulis:

Ninendya Meistarusti, author

Subjek:

Industrial marketing; Business-to-business

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)