

Judul:

Strategi media sosial untuk pengembangan bisnis keluarga: studi kasus mebel Karitas = Social media strategy for the development of the family business: a case study Karitas furniture

Pengarang/Penulis:

Maria Nila Anggia Rini, author

Subjek:

Social media; Internet

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)