

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Pelaksanaan strategi bisnis dan pemasaran PT. Blue Bird, tbk =
Implementation strategy and marketing of PT. Blue Bird, tbk

Pengarang/Penulis:

Rifki Hakim, Author

Subjek:

Information technology; Business planning

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)