

Judul:

Pengaruh media sosial Instagram, VK, dan Twitter terhadap popularitas MBAND sebagai boyband pendatang baru Rusia = The influence of social media Instagram, VK, and Twitter on popularity of MBAND as a new comer Russian boyband

Pengarang/Penulis:

Etik Pristiyani, author

Subjek:

Social media; Influence

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

[Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia;,]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)