

Judul:

Analisis digital marketing dalam strategi integrated marketing communication kampanye politik (studi kasus komunitas Teman Ahok) =
Analysis of digital marketing on political campaign's integrated marketing communication (case study of Teman Ahok)

Pengarang/Penulis:

Rachael Abigail Saveria, author

Subjek:

Internet marketing; Electronic commerce

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)