

Judul:

Kampanye wonderful indonesia sebagai nation branding Indonesia
optimalisasi terhadap media kampanye yang digunakan = Wonderful
indonesia campaign as Indonesia's nation branding / Claristy

Pengarang/Penulis:

Claristy, author

Subjek:

Branding (Marketing) ; Nation-state

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

[,]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)