

Judul:

Strategi komunikasi membangun brand awareness GO-JEK di media sosial =
Communication strategy to create brand awareness by GO-JEK company
through social media

Pengarang/Penulis:

Gesha Apriliani, author

Subjek:

Brand awareness

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)