

**Judul:**

Analisa strategi program corporate social responsibility PT. Telkomsel dalam meningkatkan reputasi perusahaan (analisis program mudik bareng Telkomsel 2015) = Analysis of program corporate social responsibility strategy PT. Telkomsel for increase the corporate reputation (analysis program mudik bareng Telkomsel 2015)

**Pengarang/Penulis:**

Erlyta Ruchiyati, author

**Subjek:**

Social responsibility of business

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)