

Judul:

Analisa strategi marketing public relations PT Gojek dalam memasarkan gojek sebagai sarana transportasi berbasis teknologi = Analysis publik relations strategy of PT Gojek in marketing gojek as a means of transport based on technology / Nurul Hayati

Pengarang/Penulis:

Nurul Hayati, author

Subjek:

Corporations -- Communication systems; Corporations -- Public relations

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)