

Judul:

Analisis pelanggaran etika pariwisata Indonesia pada iklan televisi sepeda motor = Violation analysis of Indonesia advertisements ethics in motorcycles television ads

Pengarang/Penulis:

Nicholas Pandu Djiwandono, author

Subjek:

Advertising -- Moral and ethical aspects

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)