

Judul:

Schlüsselwörter pada iklan Nivea Jerman = Schlüsselwörter
in the adverstisements Nivea Germany

Pengarang/Penulis:

Dwi Sartika Yunas, author

Subjek:

German language; Advertising

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)