

Judul:

Representasi mitos kecantikan dalam iklan produk anti-penuaan: "Nivea Cellular Perfect Skin", "Garnier Miracle Sleeping Cream", dan "REVIDERM skintellegence" = Beauty myth in anti aging products advertising :
"Nivea Cellular Perfect Skin", "Garnier Miracle Sleeping Cream", and
"REVIDERM skintellegence"

Pengarang/Penulis:

Rumiris, Evani Tama, author

Subjek:

Beauty, Personal; Self-perception

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)