

**Judul:**

Analisis semiotik pada iklan produk ramah lingkungan di Jerman tahun 2013-2015 = Semiotic analysis in eco friendly product advertisement in Germany 2013-2015 / Astari Mathilda Admiranti

**Pengarang/Penulis:**

Astari Mathilda Admiranti, author

**Subjek:**

Advertisement; Semiotic; Environment; Green energy

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

[Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia, ]

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)