

Judul:

Prosumen: konsumen baru dari web 2.0 yang "mengonsumsi" sekaligus "memproduksi" produk dan merek studi kasus vlogger kecantikan youtube = Prosumers : consumers from web 2.0 who are both consuming and producing products and brands

Pengarang/Penulis:

Fildza Aisyantifa K, author

Subjek:

Consumers--Indonesia

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)