

Judul:

Perbandingan penggunaan instagram sebagai brand activation oleh gerai makanan di food court pasar santa studi pada akun instagram eat me! sandwiches and chips dan fatmama - croissant sandwich = Comparison in using instagram as brand activation by foodstalls in pasar santa foodcourt study on eat me sandwiches and chips and fatmama croissant sandwich

Pengarang/Penulis:

Muhammad Irsyad Raditio, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)