

Judul:

Bagaimana fitur di servis online streaming mempengaruhi persepsi akan brand dan preferensi konsumen = How features on online video streaming services affect brand perceptions and consumers preferences / Philip Go

Pengarang/Penulis:

Philip Go, author

Subjek:

Internet videos -- Economic aspects; Consumers' preferences

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)