

**Judul:**

Analisis strategi dan taktik pemasaran beras pandan wangi dan manisan khas Cianjur

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Marketing; Product development; Business

**Nomor Panggil:**

650 MAN 3:1 (2007)

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)