

***Judul:***

Strategi efisiensi produksi tayangan hiburan (kasus tayangan "on the spot" di trans 7)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Communication ; Mass Communication

***Nomor Panggil:***

384 KOMAS 10:2 (2014)

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)