

Judul:

Strategi efisiensi produksi tayangan hiburan (kasus tayangan "on the spot" di trans 7)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Communication ; Mass Communication

Nomor Panggil:

384 KOMAS 10:2 (2014)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)