

Judul:

Pengaruh Diferensiasi Produk dan Promosi Terhadap Positioning serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Nsabah pt Jamsosotek Kantor Cabang Priangan Timur)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Product Differentiation, Promotion

Nomor Panggil:

330 JMM 5:2 (2012)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)