

**Judul:**

Konstruksi realitas sosial budaya dalam iklan komersial televisi

**Pengarang/Penulis:**

Muhammad Hasyim

**Subjek:**

Advertising; Culture and society; Television

**Nomor Panggil:**

384 COM 5:2 (2014)

**Penerbitan:**

Lembaga Riset Univ Budi Luhur

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)